

## Idea

Wychodząc naprzeciw aktualnym trendom w turystyce, zauważyliśmy konieczność uzupełnienia stacjonarnych wydarzeń targowych o nowoczesną formułę prezentacji w internecie. Bogate doświadczenie przy realizacji wielu projektów e-marketingowych pozwala mieć **100 % przekonanie**, iż przygotowywany przez nas projekt doskonale wpisze się w aktualne zapotrzebowanie branży turystycznej, stanowiąc uzupełnienie dotychczasowych możliwości promocyjnych.

Ogromny pakiet autopromocyjny targów turystycznych online uwzględniający m.in. **miliony odston bannerów i reklam na wielu portalach internetowych**, linki sponsorowane i szeroka działalność z zakresu **Public Relations** w połączeniu z **wysoką jakością** przygotowywanych prezentacji przyczyni się do efektywnych korzyści dla internetowych wystawców. Każda edycja targów będzie trwać

**365 dni z prezentacją 24 h na dobę** przez 7 dni w tygodniu. To doskonałe miejsce do prezentacji aktualnej oferty i nowych odkryć turystycznych dla samorządów, biur podróży czy gestorów atrakcji turystycznych.

## Argumenty

### ➡ Dlaczego warto?

Przy ponad 95 % udziale wyszukiwań informacji turystycznych w Internecie tradycyjne targi mają wiele ograniczeń:

- stosunkowo niewielka liczba odwiedzających – targi są bardzo ważnym biznesowym spotkaniem, jednak w kontekście dotarcia do klientów indywidualnych, którzy podejmują decyzje „gdzie jechać”

#### **Internet wygrywa już od wielu lat**

- krótki czas trwania – nikt pewnie nie wytrzymałby imprezy targowej trwającej kilka tygodni, a co dopiero pełen rok – pozwól swoim potencjalnym klientom na poznanie Twojej oferty **365 dni w roku** z gwarancją dotarcia do znacznie szerszego grona odbiorców

- wysokie koszty – powierzchnia i zabudowa, transport, zakwaterowanie, materiały i oddelegowanie cennych pracowników – czy na to Cię stać? Pomyśl o jeszcze pełniejszej prezentacji do nieograniczonej liczby odbiorców, z gwarancją dotarcia do milionów potencjalnych turystów **za kwotę nieporównywalnie mniejszą!**

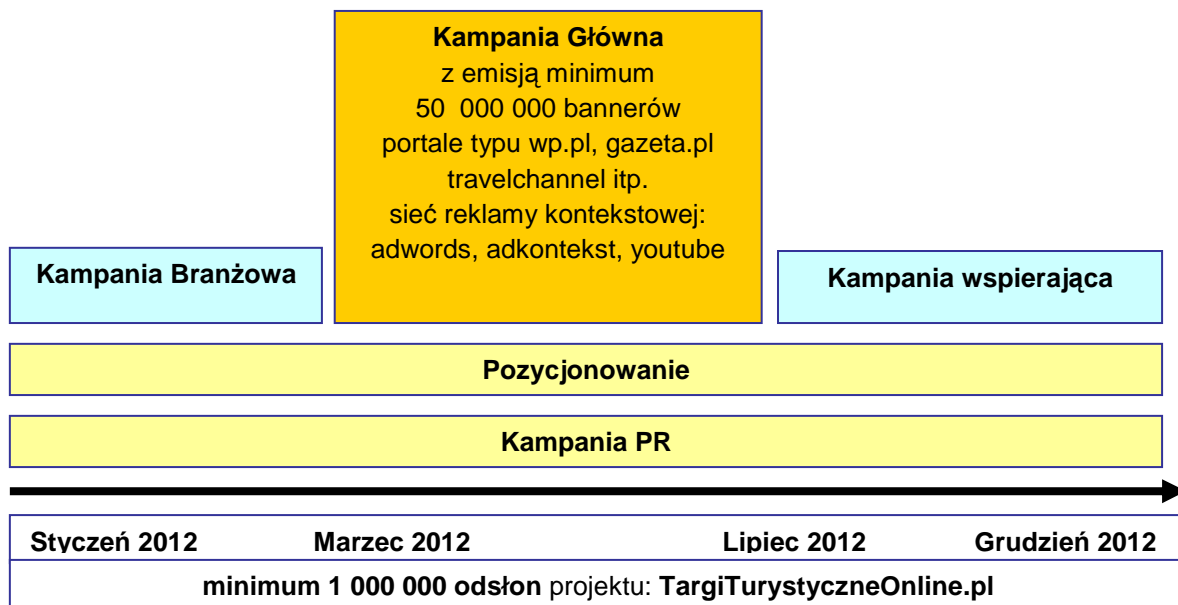
#### **Z kolei tym co wyróżnia TargiTurystyczneOnline to przede wszystkim:**

- promocja w ramach szerokokrojonej kampanii własnej: w tym działania PR, kampania internetowa z emisją ponad **50 000 000 mln bannerów** czy **promocja w telewizji śniadaniowej** – to tylko niektóre elementy promocji projektu – z pewnością nie powinno Cię tutaj zabraknąć

- targi są limitowane – pomimo, że Internet nie zna granic, ograniczamy ilość „powierzchni wystawienniczej” właśnie po to, aby zapewnić naszym wystawcom wysoką jakość ekspozycji – nie zależy nam na setkach wystawców, zależy nam na zadowoleniu wystawców – **śpiesz się bo zabraknie miejsca dla Ciebie**

## Szeroki zasięg...

**Kampania promocyjna uwzględniająca mix wielu mediów  
gwarantując niespotykaną skalę zasięgu Targów Turystycznych Online**



**Co jeszcze dadzą Ci TargiTurystyczneOnline.pl ? Pozycjonowanie !**

- znaczące wsparcie dla Twojej strony internetowej – jeżeli dbasz o pozycje swojej witryny w google, na pewno wiesz, jak bardzo Google ceni sobie mocne linki – my Ci zapewnimy bardzo tematyczny link ze strony o bardzo dużej wiarygodności – dzięki systematycznemu pozycjonowaniu, pozyskanym Patronatom, szerokiej kampanii promocyjnej i PR – link z naszej strony będzie znaczył wiele!

- wiemy o czym mówimy – to my byliśmy odpowiedzialni za wdrożenie i optymalizację serwisu [www.czasnadmorze.pl](http://www.czasnadmorze.pl), który w czerwcu 2011 r. był w Top 25 portali turystycznych w Polsce (Raport Gemius) notując tylko w tym jednym miesiącu prawie 300 000 unikalnych użytkowników wyłącznie z ruchu z wyszukiwarek!

**Z nami Twoja reklama dotrze do milionów Polaków!**

### Patronaty:



Polska Organizacja Turystyczna

**POLSKAWITA** :travelchannel

Portal i magazyn miłośników podróży

[www.polskawita.pl](http://www.polskawita.pl)



Agencja Promocji  
Miast i Regionów



Europejski Instytut  
Marketingu Miejsc

MARKETING FOR DEVELOPMENT



dziennik  
turystyczny



ZWIĄZEK MIAST  
I GMIN MORSKICH  
[www.zmigm.org.pl](http://www.zmigm.org.pl)

# TargiTurystyczneOnline.pl

## 10 powodów dla których musisz w nich uczestniczyć:

- Ponad **95 %** internautów poszukuje miejsc na urlop i wakacje w Internecie
- Targi odwiedzą **miliony** potencjalnych turystów
- Jesteś widoczny **24 h/7** dni w tygodniu/**365 dni w roku**
- **Oszczędzasz pieniądze i czas**
- Limit wystawców - max. **10 wystawców** w danej kategorii pozwoli nam zapewnić Wam najwyższą jakość promocji!
- **Mega pakiet autopromocyjny**: miliony bannerów, działania PR, TV itp.
- Targi będą **źródłem informacji dla mediów**-wiarygodność specjalistów i częste publikacje informacji prasowych
- **Zaangażowanie** –projekt kreuje zaangażowany zespół ludzi z doświadczeniem, jednak bez „narzutu” wielkich koncernów
- Targi są **EKO** – oszczędzasz środowisko nie zużywając ton katalogów, jednorazowych stoisk wystawienniczych itp.
- Bo tylko ten pierwszy raz masz możliwość zaistnieć **wyjątkowo tanio!**

## Doświadczenie

### ► Doświadczenie = gwarancja

**Wojciech Kreft** – jest Absolwentem Akademii Morskiej w Gdyni oraz Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu w Gdyni oraz programu MBA w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu. Jego doświadczenie zawodowe związane jest przede wszystkim z branżą turystyczną. Przez ostatnie lata kierował pracami Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Jego specjalność to publicity i marketing, a w szczególności marketing turystyczny.

Znaczącą częścią pracy, ale również pasją i „uzależnieniem” jest **e-marketing**.

Był pomysłodawcą m.in. portalu [www.shopandsee.eu](http://www.shopandsee.eu), który w 2008 r. został wyróżniony prestiżowym **Złotym Formatem**

podczas Festiwalu Promocji Miast i Regionów. Inicjator innych internetowych projektów (portali, e-konkursów itp.) których efektywność i pomysłowość była wielokrotnie doceniana (m.in. Webster Festival). Był odpowiedzialny za strategię wdrożenia portalu [www.czasnadmorze.pl](http://www.czasnadmorze.pl), który już po roku znalazł się w TOP 25 polskich portali turystycznych (wg. Megapanel-Turystyka czerwiec 2011 r.) i w skali całego roku zanotował prawie 2 mln odwiedzin.

Dzięki połączeniu potrzeb branży turystycznej z narzędziem do ich realizacji jakim są **TargiTurystyczneOnline.pl** tworzymy platformę o wyjątkowej skuteczności w promocji usług i miejsc turystycznych. Połączenie doświadczenia, pasji i ciężkiej pracy to główne czynniki, dla których ten projekt będzie **najważniejszym wydarzeniem** na rynku turystycznym online w Polsce w 2012 r.



„Prawdziwa podróż odkrywcza nie polega na szukaniu nowych lądów,  
lecz na nowym spojrzeniu.”

Marcel Proust