

## Regulamin Internetowych Targów Turystycznych

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1

Ileokroć w niniejszym Regulaminie stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć jak następuje:

**"Organizator"** – Gdańsk Travel Agnieszka Kreft z siedzibą we Władysławowie przy ul. Łąkowej 5, 84-120 Władysławowo, REGON 220866960, podatnik VAT zarejestrowany pod NIP 585-140-20-95, będąca właścicielem Portalu i organizatorem Targów;

**"Regulamin"** - niniejszy Regulamin Internetowych Targów Turystycznych **TargiTurystyczneOnline.pl**

**"Targi"** - Internetowe Targi Turystyczne **TargiTurystyczneOnline.pl**, realizowane przez Organizatora. Targi są przeprowadzane na stronie internetowej pod adresem URL: <http://www.TargiTurystyczneOnline.pl>;

**"Strona Targowa"** - strona internetowa, na której przeprowadzane są Targi, znajdująca się pod adresem URL: <http://www.TargiTurystyczneOnline.pl>;

**"Uczestnik Targów"** - Wystawcy, Partnerzy Tematyczni, Patroni Medialni, zakontraktowani do udziału w Targach na warunkach Regulaminu oraz Formularza Zamówienia, a także wszystkie podmioty prowadzące rozmowy z Organizatorem na temat udziału w Targach;

**"Wystawca"** – osoba fizyczna lub prawna prezentująca swoją ofertę w ramach Targów;

**"Partner Medialny"** – podmiot, któremu został nadany tytuł Partnera Medialnego Targów; dopuszczalny jest udział kilku Partnerów Medialnych;

**„Partner Tematyczny”** – podmiot, któremu został nadany tytuł Partnera Tematycznego Targów; dopuszczalny jest udział kilku Partnerów Tematycznych;

**"Formularz Zamówienia"** – podpisany przez Wystawcę lub Partnera Tematycznego dokument określający zasady udziału w Targach, rodzaj usług świadczonych przez Organizatora w ramach Targów oraz należne Organizatorowi wynagrodzenie z tytułu świadczenia poszczególnych usług;

**"Oferta Handlowa"** – oferta udziału w Targach, szczegółowo prezentująca świadczenia oferowane dla Uczestnika Targów;

**"Materiały"** - ogół treści dostarczanych Organizatorowi przez Wystawców, Partnerów Medialnych, Tematycznych w ramach udziału w Targach, w szczególności Stoiska, Reklamy, Ogłoszenia i Inne Formy Prezentacji;

**"Reklamy"** - środki reklamy internetowej przeznaczone do publikacji na Stronie Targowej szczegółowo opisane w Formularzu Zamówienia i/lub w Ofercie Handlowej Internetowych Targach Turystycznych;

**"Stoiska"** - strony internetowe prezentujące ofertę Wystawców na Stronach Targowych;

**"Inne Formy Prezentacji"** - artykuły sponsorowane i linki do stron Uczestników Targów.

## § 2

1. Świadczenia Organizatora wobec Uczestnika Targów wykonywane są na podstawie szczegółowych ustaleń wynikających z Formularza Zamówienia lub/oraz z Oferty Handlowej, a w zakresie nie opisanym w wyżej wymienionych dokumentach - w oparciu o Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa.

## § 3

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych Materiałów.

2. Uczestnik Targów zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie Organizatora w związku z treścią zamieszczonych Materiałów, w tym do poniesienia niezbędnych kosztów postępowań spornych, wpisów sądowych i kosztów zastępstwa procesowego w wypadku roszczeń osób trzecich.

3. Przekazanie Materiałów do publikacji jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika Targów, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji Materiałach informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej, oraz, że przekazane Materiały nie podlegają zarządowi lub pośrednictwu żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi w zakresie korzystania objętym postanowieniami Regulaminu. W przypadku, gdyby przekazane Organizatorowi Materiały podlegały zarządowi lub pośrednictwu organizacji zbiorowego zarządzania, Uczestnik Targów oświadcza, że Organizator nie będzie zobowiązany do ponoszenia jakichkolwiek opłat na rzecz wyżej wymienionych organizacji, a wszelkie należności wobec tych podmiotów pokryje Uczestnik Targów.

#### § 4

Organizator może odmówić lub wstrzymać realizację usług określonych w Regulaminie bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, z następujących przyczyn:

- a) jeżeli treść lub forma dostarczonych Organizatorowi Materiałów jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami lub charakterem usług świadczonych w ramach Targów;
- b) jeżeli Organizator nie otrzymał płatności za usługi, w tym wynagrodzenia za inne usługi przez niego świadczone.

### II. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIEŃ NA PUBLIKACJĘ REKLAM NA TARGACH

#### § 5

1. Podstawą publikacji Materiałów Uczestników Targów na Stronie Targowej jest wypełniony, podpisany i przesłany do Organizatora Formularz Zamówienia.

2. Formularz Zamówienia przesyła się faksem na nr 58 333 45 22 bądź zeskanowany e-mailem na adres [koordynator@targiturystyczneonline.pl](mailto:koordynator@targiturystyczneonline.pl) lub listownie na adres Organizatora.

3. Pełnej płatności za Zamówienie (Stoiska, Reklamy, Inne formy Prezentacji) należy dokonać przed jej rozpoczęciem, przelewem na rachunek bankowy wskazany na formularzu zamówienia.

4. Formularz Zamówienia określa w szczególności:

- a) nazwę podmiotu/firmy,
- b) miejsce publikacji reklamy-stoiska,
- c) produkt-ofertę,
- d) daty publikacji,
- e) cenę za udział w Targach i formę płatności,
- f) oświadczenie Wystawcy zawierające zgodę na realizację składanego zamówienia zgodnie z Regulaminem,
- g) NIP, jeżeli Wystawca jest podatnikiem VAT,
- h) wskazanie kontaktu z osobą koordynującą zlecenie ze strony Wystawcy,
- i) pieczęć firmową i czytelny podpis osoby umocowanej do występowania w imieniu Wystawcy.

5. Po złożeniu Zamówienia, Wystawca otrzymuje od Organizatora Specyfikację, określającą w szczególności Materiały niezbędne do przygotowania Stoiska, reklam lub innych form reklamy.

#### § 6

Niedotrzymanie terminu dostarczenia Formularza Zamówienia, dokumentów z nim związanych bądź Materiałów oraz wszelkie inne istotne uchybienia formalne zamówienia zwalniają Organizatora z obowiązku realizacji usługi na rzecz danego Uczestnika Targów.

#### § 7

1. Wszystkie Materiały, Uczestnik Targów jest zobowiązany doręczyć Organizatorowi w terminie określonym w Specyfikacji, o której mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu. Nietrzymanie przez Uczestnika Targów wyżej wskazanego terminu powoduje nie zamieszczenie Materiałów z jednoczesnym obciążeniem Uczestnika Targów pełnymi należnościami wynikającymi z uzgodnionej ceny usługi publikacji Materiałów, z zastrzeżeniem postanowień § 9 dotyczących rezygnacji z umowy.

2. Materiały w formie gotowej do publikacji, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powinny spełniać wymagania techniczne wskazane w Specyfikacji danego Stoiska.

3. Weryfikacji dostarczonych Materiałów i oceny ich zgodności z wymaganiami technicznymi dokonuje Organizator.

4. Wszelkie odstępstwa od wymogów technicznych Materiałów dopuszczalne są wyłącznie za zgodą Organizatora i na wyłączne ryzyko Uczestnika Targów.

#### § 9

Złożenie zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację, z tym, że Uczestnik Targów może zrezygnować z umowy na następujących warunkach:

- 1) Rezygnacja z zamówienia wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 2) Wpłynięcie rezygnacji z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Uczestnika Targów, jeżeli nastąpi nie później niż na 14 dni przed datą publikacji Materiałów.
- 3) Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Organizatora po terminie określonym w pkt. 2 niniejszego paragrafu, jednak nie później niż na 7 dni przed datą publikacji Materiałów powoduje obciążenie Uczestnika Targów wynagrodzeniem w wysokości 50% wartości zamówienia.
- 4) Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Organizatora później niż na 7 dni przed datą publikacji Materiałów powoduje obciążenie Uczestnika Targów pełnym wynagrodzeniem, odpowiadającym wartości zamówienia.

### III. REKLAMACJE

#### §10

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Uczestnik Targów zobowiązany jest zgłaszać Organizatorowi na piśmie na adres Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu lub pocztą elektroniczną na adres [koordynator@targiturystyczneonline.pl](mailto:koordynator@targiturystyczneonline.pl).

2. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na adres składającego reklamację podany w reklamacji.

#### § 11

Złożenie reklamacji nie zwalnia Uczestnika Targów z obowiązku opłacenia należności za świadczenia Organizatora nie objęte reklamacją.

#### § 12

Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestnika Targów, ani wobec osób trzecich za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi z przyczyn leżących po stronie osób trzecich ani spowodowanych działaniami siły wyższej.

#### §13

1. Organizator jest uprawniona do czasowej przerwy w świadczeniu usług w postaci publikacji Materiałów w Portalu z przyczyn technicznych. Organizator dołoży najwyższej staranności, aby wskazane wyżej przerwy miały miejsce w godzinach nocnych i trwały możliwie najkrócej.

2. W przypadku, gdy przerwa w świadczeniu usług stanowiących przedmiot świadczenia w ramach Targów, z przyczyn technicznych, jest dłuższa niż 8 godzin jednorazowo lub 24 godziny w ciągu jednego tygodnia świadczenia usług, Organizator zobowiązuje się do dodatkowego świadczenia usług w wymiarze proporcjonalnym do okresu, w którym usługi te nie były świadczone.

#### IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

#### § 14

1. Regulamin obowiązuje na czas realizacji wszystkich świadczeń wynikających ze współpracy Organizatora i Uczestników Targów w związku z Targami.

2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 grudnia 2011 roku.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w dowolnym momencie.

4. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

5. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające ze stosowania Regulaminu bądź oświadczeń lub umów zawartych pod jego rygorem rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.